

Le LKQ Tour a permis de récolter la somme record de 51.946 euros pour Make-A-Wish

Vilvorde, le 8 juin 2026 – Pour la sixième année consécutive, LKQ a organisé son LKQ Tour en Belgique. Les collaborateurs de ce fournisseur international de pièces et services pour le marché de l'après-vente automobile ont récolté la somme record de 51.946 euros au profit de Make-A-Wish®. Ce montant permettra de réaliser les rêves de plusieurs enfants atteints d'une maladie grave.

500 kilomètres sur les routes belges

La semaine dernière, LKQ a organisé la sixième édition du LKQ Tour. Grâce à une formule renouvelée, le parcours à vélo était cette année accessible à un public plus large. Trois itinéraires balisés de 145, 175 et 180 km étaient proposés, répartis sur deux journées, le jeudi et le vendredi. Pas moins de 18 sportifs ont pris le départ et parcouru 500 kilomètres sur les routes belges, avec des arrêts chez les principaux sponsors de l'événement, Febi et Gates.

De la vente de gaufres à la tenue cycliste : un élan solidaire

Au-delà du défi sportif, les collaborateurs se sont une nouvelle fois engagés dans d'autres actions solidaires : vente de gaufres artisanales et une tenue cycliste LKQ Tour exclusive. Les bénéfices de ces initiatives, ajoutés au sponsoring du parcours à vélo et aux recettes de l'événement de clôture, ont permis d'atteindre la belle somme finale de 51.946 euros.

Le chèque a été officiellement remis vendredi à Caroline Deruytter, CEO de Make-A-Wish® Belgium. Elle souligne l'importance d'actions de soutien telles que le LKQ Tour : « Il est particulièrement précieux que LKQ renouvelle sa confiance à Make-A-Wish®. Chaque forme de soutien fait la différence et contribue à notre mission. Grâce à des contributions financières comme celle-ci, nous pouvons réaliser les vœux d'enfants atteints d'une maladie grave. Nous leur apportons ainsi non seulement de la joie et de l'espoir, mais aussi la force de continuer à lutter contre leur maladie. »

Responsabilité sociétale

Sebastien Vanderperre, CEO de LKQ Benelux-France, souligne l'importance du LKQ Tour : « En tant qu'organisation, nous ne voulons pas seulement créer de la valeur économique. Nous souhaitons aussi avoir un impact positif sur la société. Depuis 2020, le LKQ Tour est devenu un rendez-vous incontournable au sein de notre division belge. Je suis particulièrement fier de l'engagement de nos collaborateurs. Grâce à leur implication et au soutien de nos partenaires, nous pouvons contribuer ensemble à réaliser les rêves d'enfants qui en ont le plus besoin. »

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock sur plus de 100 sites, les 3.500 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions – pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance – et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des garages concept de soutien complètent l'ensemble.

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.500 collaborateurs de LKQ



Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions – pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance – et dispose d’une plate-forme de commande simple d’utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l’ensemble.

Contact pour la presse

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be