

LKQ Tour brengt recordbedrag van 51.946 euro op voor Make-A-Wish

Vilvoorde, 8 juni 2026 – LKQ organiseerde voor het zesde jaar op rij de LKQ Tour in België. Medewerkers van de internationale aanbieder van onderdelen en diensten voor de automotive aftermarket haalden daarbij 51.946 euro op voor Make-A-Wish®. Met deze opbrengst kunnen de dromen van verschillende kinderen met een levensbedreigende ziekte waargemaakt worden.

500 kilometer over Belgische wegen

LKQ organiseerde afgelopen week de zesde editie van de LKQ Tour. Een vernieuwde formule maakte de fietstocht toegankelijk voor een breder publiek, met drie uitgestippelde routes van 145, 175 en 180 km, verspreid over donderdag en vrijdag. Maar liefst 18 sportievelingen tekenden present voor een totaal van 500 afgelegde kilometers met tussenstops bij hoofdsponsors Febi en Gates.

Van wafeltjes tot LKQ fietsoutfit

Naast de gekende sportieve prestatie, zamelden de LKQ medewerkers ook opnieuw geld in met de verkoop van wafels en een unieke LKQ Tour-fietsoutfit. De opbrengst hiervan zorgt, samen met de sponsoring van de fietstochten en het afsluitend evenement, voor een mooi ingezameld eindbedrag van 51.946 euro.

De cheque werd op vrijdag overhandigd aan Caroline Deruytter, CEO Make-A-Wish® Belgium. Zij benadrukt het belang van steunacties zoals de LKQ Tour: "Het is bijzonder waardevol dat LKQ opnieuw vertrouwen schenkt aan Make-A-Wish®. Elke vorm van steun maakt een verschil en draagt bij aan onze missie. Dankzij financiële bijdragen als deze, kunnen wij de wensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte waarmaken. Zo geven we hen niet alleen vreugde en hoop, maar ook de kracht om te blijven strijden tegen hun ziekte."

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Sebastien Vanderperre, CEO LKQ Benelux-France, benadrukt het belang van de LKQ Tour: "Als organisatie nemen wij niet allen de verantwoordelijkheid om economische waarde te creëren, we willen ook een positieve impact op de maatschappij hebben. De LKQ Tour is sinds 2020 een vaste waarde binnen onze Belgische afdeling. Het maakt me bijzonder trots om te zien hoeveel engagement er leeft. Dankzij de inzet van onze medewerkers en partners kunnen we samen bijdragen aan het waarmaken van dromen voor kinderen die het hard nodig hebben."

Over LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, onderdeel van LKQ Europe, is met onder andere haar bedrijven LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, LKQ IPAR, LKQ Belgium en LKQ France actief op de Nederlandse, Belgische en Franse markt. Met toegang tot meer dan 245.000 referenties op voorraad, beschikbaar via meer dan 100 vestigingen, maken de 3.500 medewerkers van LKQ Benelux-France de levering van tienduizenden producten aan autobedrijven in de hele regio dagelijks tot een feit. LKQ Benelux-France biedt producten en diensten aan uit vier divisies - parts, paint, tools & equipment en support - en beschikt over een gebruiksvriendelijk bestelplatform vol technische informatie. Een uitgebreid opleidingsaanbod en ondersteunende garageconcepten maken het pakket compleet.

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.500 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux



entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions - pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance - et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.

Perscontact

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be