

Jubileumeditie LKQ Tour brengt 50.025 euro op voor Make-A-Wish

Vilvoorde, 10 juni 2024 – Afgelopen weekend organiseerde LKQ voor het vijfde jaar op rij de LKQ Tour. Ook deze keer zamelden de medewerkers van de grootste Belgische aanbieder van onderdelen en diensten voor de automotive aftermarket geld in ten voordele van Make-A-Wish. Met een opgehaald bedrag van 50.025 euro kan de ultieme droom van verschillende kinderen met een levensbedreigende ziekte waargemaakt worden.

Langs Belgische en Nederlandse LKQ vestigingen

LKQ organiseerde afgelopen weekend voor het vijfde jaar op rij de LKQ Tour. Met deze jubileumeditie zet LKQ een succesvolle traditie verder die bouwt op het enthousiasme en de impact van de voorgaande edities. De tweedaagse fietstocht van 500 km langs LKQ-filiale in België en Nederland bracht 12 sportievelingen aan de start. Op zaterdag kwamen de fietsers aan bij LKQ Vilvoorde voor het afsluitend event met collega's, familie en sympathisanten.

Van wafeltjes tot LKQ fietsoutfit

Naast de gekende sportieve prestatie, zamelden de medewerkers van LKQ dit jaar opnieuw geld in met de verkoop van wafeltjes en een unieke LKQ Tour-fietsoutfit. De opbrengst hiervan brengt, samen met de sponsoring van de fietstochten en het afsluitend evenement, voor een mooi ingezameld eindbedrag van 50.025 euro. De cheque werd op zaterdag overhandigd Caroline Deruytter, CEO Make-A-Wish® Belgium.

Caroline Deruytter, CEO Make-A-Wish® Belgium benadrukt het belang van steunacties zoals de LKQ Tour: "Wij zijn zeer dankbaar dat LKQ ook dit jaar voor Make-A-Wish kiest en zo hun betrokkenheid opnieuw bevestigt. Elke vorm van steun maakt een verschil, en financiële steun is van onschatbare waarde. Dit biedt ons de kans om de wensen van kinderen met een levensbedreigende ziekte waar te maken. Op deze manier willen we hen vreugde, hoop en kracht geven zodat ze blijven strijden tegen hun ziekte."

Maatschappelijke verantwoordelijkheid

David Colantonio, Country Director LKQ Belgium, blikt tevreden terug op deze jubileumeditie: "Wanneer je je als bedrijf inzet voor goede doelen en sociale initiatieven, investeer je niet alleen in de samenleving, maar creëer je ook vertrouwen en verbondenheid met je medewerkers en partners. Ik ben trots dat wij als LKQ voor het vijfde jaar op rij een verschil kunnen maken voor Make-A-Wish."

Over LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, onderdeel van LKQ Europe, is met haar bedrijven LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium en LKQ France actief op de Nederlandse, Belgische en Franse markt. Met toegang tot meer dan 245.000 referenties op voorraad, beschikbaar via 110 vestigingen, maken de 3.500 medewerkers van LKQ Benelux-France de levering van tienduizenden producten aan autobedrijven in de hele regio dagelijks tot een feit. LKQ Benelux-France biedt producten en diensten aan uit vier divisies - parts, paint, tools & equipment en support - en beschikt over een gebruiksvriendelijk bestelplatform vol technische informatie. Een uitgebreid opleidingsaanbod en ondersteunende garageconcepten maken het pakket compleet.

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.500 collaborateurs de LKQ Benelux-France



assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions - pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance - et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.

Perscontact

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be