

5e édition du LKQ Tour : 50.025 euros récoltés pour Make-A-Wish

Vilvorde, le 10 juin 2024 – *Le week-end dernier, LKQ a organisé pour la cinquième année consécutive son LKQ Tour. Comme lors des éditions précédentes, les collaborateurs du plus grand fournisseur belge de pièces et services pour le marché de l'après-vente automobile se sont mobilisés pour soutenir Make-A-Wish.*

Grâce à cette initiative, 50.025 euros ont été récoltés, de quoi permettre à plusieurs enfants gravement malades de voir leur plus grand rêve devenir réalité.

Parcours reliant plusieurs succursales LKQ belges et néerlandaises

Le week-end dernier, LKQ a organisé pour la cinquième année consécutive son LKQ Tour. Cette cinquième édition anniversaire prolonge une belle tradition qui continue de rassembler et de motiver les participants. Pendant deux jours, douze cyclistes ont parcouru 500 kilomètres, en passant par plusieurs succursales LKQ en Belgique et aux Pays-Bas. L'aventure s'est achevée samedi à la succursale de Vilvorde, où collègues, familles et sympathisants étaient réunis pour un chaleureux moment de clôture.

De la vente de gaufres à la tenue cycliste : un élan solidaire

Au-delà du défi sportif, les collaborateurs se sont également engagés dans d'autres actions solidaires : vente de gaufres artisanales et d'une tenue cycliste LKQ Tour exclusive. Les bénéfices de ces actions, additionnés aux dons de sponsors pour soutenir les cyclistes et aux recettes de l'événement de clôture, ont permis d'atteindre la belle somme finale de 50.025 euros. Le chèque a été officiellement remis samedi à Caroline Deruytter, CEO de Make-A-Wish® Belgium.

Caroline Deruytter, CEO de Make-A-Wish® Belgium, a tenu à remercier LKQ pour son soutien fidèle : « Nous sommes très reconnaissants que LKQ ait, une fois encore, choisi de soutenir Make-A-Wish. Chaque geste compte, mais le soutien financier est particulièrement précieux : il nous permet de réaliser les vœux d'enfants dont la vie est menacée par la maladie. À travers ces instants de bonheur, nous voulons leur transmettre de l'espoir, de la force, et l'envie de continuer à se battre contre la maladie. »

Responsabilité sociétale

David Colantonio, Country Director LKQ Belgium, se réjouit du succès de cette édition anniversaire : « S'engager dans des bonnes causes comme celle-ci, c'est aller au-delà de notre activité. C'est créer du lien avec nos collaborateurs, nos partenaires, et agir concrètement pour une société plus solidaire. Je suis fier qu'en tant qu'entreprise, nous puissions, pour la cinquième année consécutive, apporter notre contribution à Make-A-Wish et faire une réelle différence. »

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.500 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions – pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance – et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.



Contact pour la presse

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be