

LKQ Belgium brengt inspiratie tijdens nationale Concepts Convention in AutoWorld Brussels

31 maart 2025, Vilvoorde – LKQ organiseerde afgelopen weekend voor de eerste keer een nationale bijeenkomst voor alle werkplaatsconcepten die de organisatie in het serviceaanbod ter beschikking stelt. Op de planning stonden verschillende presentaties die zowel innovaties in de sector als de praktische kant van het runnen van een garagebedrijf behandelen. Tijdens een panelgesprek met vooraanstaande leiders uit de LKQ organisatie kwamen ook thema's als de elektrificatie van het wagenpark en de Europese wetgeving aan bod.

Op zaterdag 29 maart organiseerde LKQ voor het eerst een nationale bijeenkomst voor alle leden van zijn werkplaatsconcepten. Naar analogie van de Concept Days in LaPalmyre in september 2024, koos de organisatie er opnieuw voor om alle werkplaatsconcepten gezamenlijk uit te nodigen. Leden van AutoFirst, Qualitygarage, Qualitycarrosserie, Bosch Car Service en Bosch AutoCrew kregen zo de unieke gelegenheid om ervaringen te delen en elkaar te versterken in hun ondernemersverhaal.

LKQ vond in Optimal, Bosch, Gates en Brembo de ideale partners om dit event te verrijken met hun deelname aan de “supplier fair” samen met tien andere partners, en waar aanwezigen een bezoekje aan konden brengen voor inspiratie en productinformatie. Na een welkomstwoord van Nicolas Soreille (Head of Workshop Concepts LKQ Belgium) en Vincent de Clerck (manager Qualitycarrosserie), werden voor elk werkplaatsconcept de successen gevierd van het voorbije jaar en de nieuwigheden voor 2025 voorgesteld:

- **AutoFirst:** In 2025 lanceert AutoFirst Diagnose Dan TSB voor AutoFirst leden.
- **Qualitygarage:** In 2025 krijgt Qualitygarage een nieuwe branding. Daarnaast lopen gedurende het hele jaar verschillende mediacampagnes in samenwerking met DPG Media. Tijdens de eindejaarsperiode zet het Qualitygaragenetwerk opnieuw de schouders onder verschillende steunacties.
- **Qualitycarrosserie:** In 2025 introduceert Qualitycarrosserie de samenwerking met FLOA (Buy now – Pay later), een dochteronderneming van BNP Paribas Fortis. Om de zichtbaarheid van het merk te verhogen verdeelt het merk Europese aanrijdingsformulieren met een gepersonaliseerde Qualitycarrosserie cover onder haar leden.

Na afloop van de individuele concept presentaties, was er een panelgesprek met David Colantonio, (Country Director LKQ Belgium), Stefan Bornauw (Regional Head of Workshop Solutions LKQ Benelux-France), Vishal Durgaram (Regional Director Commercial Excellence LKQ Benelux-France) en Kris Van der Plas (Head of Public & Regulatory Affairs LKQ Europe). Zij lichtten toe hoe LKQ zijn ambitie wil waarmaken om de leidende distributeur en dienstverlener in de automotive aftermarket te zijn en blijven en hoe het bedrijf als betrouwbare partner zijn klanten actief ondersteunt bij de enorme veranderingen in de automotive markt. Hierbij kwam de herziening van de Motor Vehicle Block Exemption Regulation (MVBBER), waarbij LKQ de belangen van de onafhankelijke werkplaatsen behartigt, aan bod. Ook was er tijdens het event hernieuwde aandacht voor Optimal, een merk van Emotive Group waarmee LKQ voor elke wagen, ongeacht de leeftijd, een kwalitatief onderdeel aan een voordelige prijs ter beschikking stelt.

Nicolas Soreille, Head of Workshop Concepts LKQ Belgium, kijkt terug op een geslaagde namiddag: “Met meer dan 450 aanwezigen kunnen we spreken van een succesvolle eerste editie. Als marktleider met het grootste netwerk van full service conceptleden, zijn we trots dat we al onze conceptleden kunnen samenbrengen en hen enthousiast maken over wat LKQ hen het komende jaar zal brengen. In een sterk evoluerende markt, is het belangrijk dat onze klanten de visie en strategie van onze organisatie begrijpen. Wij zetten in op duurzame samenwerkingen, want samen staan we sterk voor de toekomst.”

Over LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, onderdeel van LKQ Europe, is met haar bedrijven LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium en LKQ France actief op de Nederlandse, Belgische en Franse markt. Met toegang tot meer dan 245.000 referenties op voorraad, beschikbaar via 110 vestigingen, maken de 3.700 medewerkers van LKQ Benelux-France de levering van tienduizenden producten aan autobedrijven in de hele regio dagelijks tot een feit. LKQ Benelux-France biedt producten en diensten aan uit vier divisies - parts, paint, tools & equipment en support - en beschikt over een gebruiksvriendelijk bestelplatform vol technische informatie. Een uitgebreid opleidingsaanbod en ondersteunende garageconcepten maken het pakket compleet.

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés LKQ Netherlands, CarSys, LKQ VanEsch, IPAR, LKQ Belgium et LKQ France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.700 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions - pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance - et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.

Perscontact

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be