

## **LKQ kondigt innovatief partnerschap met FLOA aan tijdens regionale conceptavonden**

**Brussel, 18 december 2024** - *Gedurende de maand december heeft LKQ Belgium meer dan 400 mensen bijeengebracht tijdens acht regionale avonden gewijd aan zijn Qualitygarage en AutoFirst netwerken. Tijdens deze bijeenkomsten kwamen leden samen om de balans op te maken van het voorbije jaar, en kregen ze de primeur over het nieuwe partnerschap met FLOA.*

### **Een sterk en innovatief partnerschap met FLOA**

LKQ heeft een nieuw, strategisch partnerschap aangekondigd met FLOA, een dochteronderneming van de BNP Paribas Groep. Hiermee kunnen de leden van LKQ's garageconcepten hun klanten een oplossing bieden voor betalingen in meerdere termijnen. Deze nieuwe service bevestigt LKQ's ambitie om de werkplaats te ondersteunen in een veranderende markt, onder meer door praktische tools aan te bieden die enerzijds de klantenloyaliteit vergroten en anderzijds nieuwe klanten aantrekken.

### **Terugblik op marketingactiviteiten**

Tijdens de conceptbijeenkomsten gaven de teams van Qualitygarage en AutoFirst ook een overzicht van de laatste communicatie- en marketingacties. Er werd met veel enthousiasme teruggekeken op de miniatuurgarages in de kleuren van het netwerk, die verdeeld werden onder de werkplaatsen om uit te delen aan klanten. Met deze originele marketingstunt, zetten Qualitygarage en AutoFirst op een leuke en innovatieve manier in op merkversterking.

### **Aandacht voor duurzaamheidsinitiatieven**

De bijeenkomsten waren ook de ideale gelegenheid om de twee goede doelen te belichten die Qualitygarage en AutoFirst in de eindejaarsperiode steunen om kansarme kinderen een magische pakjestijd te bezorgen:

- In Franstalig België gaat het om "Les étoiles" van Radio Contact. De opbrengst van deze actie gaat integraal naar het goede doel "Pêcheur de Lune".
- In Vlaanderen betreft het de actie "Pakje van je Hart" van Joe FM, dat geld inzamelt voor de vzw Kindergeluk. Tijdens de live uitzending op 10 december stond de "Pakje van je Hart"-truck bij Qualitygarage De Tandt in Erpe Mere en overhandigden de LKQ netwerken een cheque van €2.500.

David Colantonio, Country Director LKQ Belgium, klinkt trots: "Bij LKQ kijken we steeds een stap vooruit en zoeken we naar nieuwe manieren om de toekomstbestendigheid van onze klanten te ondersteunen. Daarom bieden we een brede waaier aan services. Het gaat van marketinginitiatieven die zorgen voor een grotere naamsbekendheid en sterkere marktpositionering, tot technische ondersteuning én innovatieve diensten, zoals FLOA, die zorgen voor een betere ervaring bij de eindklant."

**Over LKQ Benelux-France**

LKQ Benelux-France, onderdeel van LKQ Europe, is met haar bedrijven Fource, CarSys, VanEsch, IPAR, VHIP Belgium, LKQ Belgium en VHIP France actief op de Nederlandse, Belgische en Franse markt. Met toegang tot meer dan 245.000 referenties op voorraad, beschikbaar via 110 vestigingen, maken de 3.700 medewerkers van LKQ Benelux-France de levering van tienduizenden producten aan autobedrijven in de hele regio dagelijks tot een feit. LKQ Benelux-France biedt producten en diensten aan uit vier divisies - parts, paint, tools & equipment en support - en beschikt over een gebruiksvriendelijk bestelplatform vol technische informatie. Een uitgebreid opleidingsaanbod en ondersteunende garageconcepten maken het pakket compleet.

**Perscontact**

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

**M** +32 495 59 93 39

**E** [ellen.wauters@lkqbelgium.be](mailto:ellen.wauters@lkqbelgium.be)