

LKQ annonce un partenariat innovant avec FLOA lors des soirées régionales concepts

Bruxelles, 18 décembre 2024 – *Au cours du mois de décembre, LKQ Belgium a rassemblé plus de 400 personnes lors de huit soirées régionales consacrées à ses réseaux Qualitygarage et AutoFirst. Les membres se sont réunis pour faire le bilan de l'année écoulée et ont eu la primeur du nouveau partenariat avec FLOA.*

Un partenariat solide et innovant avec FLOA

LKQ a annoncé un nouveau partenariat stratégique avec FLOA, une filiale du groupe BNP Paribas. Les membres des garages concepts de LKQ peuvent désormais offrir à leurs clients une solution de paiement en plusieurs fois. Ce nouveau service confirme l'ambition de LKQ de soutenir les ateliers sur un marché en évolution, notamment en offrant des outils pratiques qui, d'une part, favorisent la fidélité des clients et, d'autre part, en attirent de nouveaux.

Retour sur les activités marketing

Durant les réunions concepts, les équipes de Qualitygarage et d'AutoFirst ont également fait un tour d'horizon des dernières actions de communication et de marketing. Elles se sont remémoré avec beaucoup d'enthousiasme les mini-garages aux couleurs du réseau, qui ont été distribués aux ateliers pour être offerts aux clients. Au travers de cette initiative marketing originale, Qualitygarage et AutoFirst ont misé de manière ludique et innovante sur le renforcement de la marque.

Intérêt pour les initiatives de durabilité

Les réunions ont également permis de mettre en valeur les deux initiatives caritatives que Qualitygarage et AutoFirst soutiennent pendant la période des fêtes de fin d'année pour offrir aux enfants défavorisés un moment magique plein de cadeaux :

- En Wallonie, il s'agit de l'opération caritative « Les Étoiles » de Radio Contact. Les dons récoltés dans le cadre de cette action sont entièrement reversés à l'association « Pêcheur de Lune ».
- En Flandre, il s'agit de l'opération « Pakje van je Hart » de Joe FM, qui récolte des fonds pour l'ASBL Kindergeluk. Lors de l'émission diffusée en direct le 10 décembre, le camion « Pakje van je Hart » s'est rendu chez Qualitygarage De Tandt à Erpe-Mere, et les réseaux de LKQ lui ont remis un chèque de 2 500 €.

David Colantonio, Country Director LKQ Belgium explique fièrement : « Chez LKQ, nous gardons toujours une longueur d'avance et cherchons de nouvelles façons de soutenir la capacité de nos clients à rester pertinents demain. Voilà pourquoi nous proposons une large gamme de services. Il s'agit d'initiatives marketing qui assurent une plus grande notoriété et un meilleur positionnement sur le marché, mais aussi d'assistance technique et de services innovants, comme FLOA, qui offrent une meilleure expérience au client final. »

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés Fource, CarSys, VanEsch, IPAR, VHIP Belgium, LKQ Belgium et VHIP France. Avec un accès à plus de 245.000 références en stock, les 3.700 collaborateurs de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions – pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance – et dispose d’une plate-forme de commande simple d’utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l’ensemble.

Contact pour la presse

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be