

10 juin 2024

Succès de cette édition du LKQ Tour : 45.000 EUR récoltés pour Make-A-Wish

Vilvorde, le 10 juin 2024 – Le week-end dernier se tenait la quatrième édition du LKQ Tour. Pour la troisième année consécutive, les collaborateurs du plus grand fournisseur de pièces détachées automobiles de Belgique ont récolté de l'argent pour Make-A-Wish. Grâce au montant record de 45.000 EUR, ils permettent à de nombreux enfants gravement malades de vivre leur rêve ultime.

De succursales en succursales, en Belgique et aux Pays-Bas

La traditionnelle course à vélo organisée sur un itinéraire de 500 km de succursales en succursales, en Belgique et aux Pays-Bas, qui s'est déroulée vendredi et samedi, a rassemblé pas moins de 23 sportifs sur la ligne de départ. Nouveauté cette année : un parcours de VTT de 300 km était également organisé. Samedi, les deux groupes de cyclistes ont franchi la ligne d'arrivée à la succursale de Vilvorde, où se tenait un événement de clôture avec des collègues, des proches et des sympathisants.

Des gaufres aux tenues de cyclisme

En plus de cette célèbre performance sportive, les collaborateurs de LKQ ont pu collecter des fonds en vendant des gaufres et des exemplaires d'une tenue de cyclisme LKQ Tour spécialement créée pour l'occasion. Avec les recettes des courses de vélo et de l'événement de clôture, LKQ a collecté un nouveau montant record de 45.000 EUR en 2024. Le chèque a été remis à Karlien Perdieu et An De Coninck, bénévoles de Make-A-Wish® Belgium, le samedi 8 juin.

Hilde Vander Stichele, coordinatrice générale chez Make-A-Wish® Belgium, souligne l'importance des actions de soutien telles que le LKQ Tour : « C'est la troisième année consécutive que LKQ choisit Make-A-Wish. Quelle profonde reconnaissance nous éprouvons envers l'entreprise. Après une période difficile due à la pandémie de COVID-19, nous sommes enfin revenus au nombre souhaité de vœux réalisés par an. Toute aide financière nous est donc très utile. Nous remercions LKQ pour son soutien fidèle : merci de nous aider à réaliser les vœux d'enfants gravement malades. »

Responsabilité sociale

Alex Gelbcke, CEO de LKQ Benelux-France, insiste sur l'importance des initiatives telles que le LKQ Tour pour l'organisation : « Contribuer à un monde durable est l'une des valeurs fondamentales de LKQ. Nous sommes un acteur majeur, il est donc de notre devoir d'agir pour le bien de la société. Avec cette quatrième édition du LKQ Tour, nos collaborateurs démontrent une fois de plus leur engagement à contribuer à la communauté. Chez LKQ,



Communiqué de presse

nous sommes donc heureux de soutenir cette action, tant sportivement que financièrement, par l'intermédiaire de notre Fondation LKQ Benelux-France. »

À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France – qui fait partie de LKQ Europe – est un groupe de distribution actif sur les marchés belge, français et néerlandais avec ses sociétés Fource, CarSys, VanEsch, IPAR, VHIP Belgium, LKQ Belgium et VHIP France. Les plus de 245 000 références en stock – disponibles sur 110 sites – permettent aux 3 700 collaborateurs de LKQ Benelux-France de livrer chaque jour des dizaines de milliers de produits à des concessionnaires automobiles de la région. LKQ Benelux-France fournit des produits et services provenant de quatre divisions – pièces détachées, peinture, outils & équipements et assistance – et dispose d’une plateforme de commande conviviale et dotée de nombreuses informations techniques. Une offre de formation étendue et des concepts de garage d’appui complètent l’ensemble.

Contact pour la presse :

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvorde

M +32 495 59 93 39

E ellen.wauters@lkqbelgium.be