

12 juni 2023

## Succesvolle derde editie LKQTour brengt 27.640 euro op voor Make-A-Wish

Vilvoorde, 12 juni 2023 – Al voor de derde keer organiseerde LKQ Belgium afgelopen weekend verschillende activiteiten en dit voor de tweede keer ten voordele van Make-A-Wish. Met een recordbedrag van 27.640 euro zorgden de medewerkers van de grootste Belgische aanbieder van auto-onderdelen ervoor dat verschillende kinderen, met een levensbedreigende ziekte, hun ultieme droom de komende maanden zullen beleven.

### Van wafeltjes tot fietsoutfit

Op vrijdag 9 en zaterdag 10 juni vond de derde editie van de LKQTour plaats. Via onder andere de verkoop van wafeltjes en unieke LKQTour-fietsoutfits verzamelde de medewerkers de afgelopen weken een mooie geldsom. Dit bedrag werd het voorbije weekend aangevuld met de inkomsten van de fietstocht, de rally en het afsluitend event met Siska Schoeters en David Antoine in LKQ Vilvoorde.

### Langs Belgische wegen

De fietstocht van 500 km langs de LKQ Belgium-filialen op vrijdag en zaterdag bracht 16 sportievelingen aan de start. Ook de rally die zaterdag vanuit verschillende LKQ-filialen vertrok, zorgde voor een mooie oldtimerverzameling. Zowel de fietsers als de rallyrijders kwamen zaterdag toe bij LKQ Vilvoorde voor het afsluitend event met collega's, familie en sympathisanten.

Hilde Vander Stichele, Algemeen Coördinator van Make-A-Wish® Belgium mocht de cheque van 27.640 euro op zaterdag 10 juni in ontvangst nemen. "Fantastisch dat LKQ ook dit jaar opnieuw voor Make-A-Wish heeft gekozen. Wij kunnen deze steun goed gebruiken nu we dit jaar reeds een ongelooflijk aantal wensaanvragen hebben binnengekregen. De positieve energie die een kind met een levensbedreigende ziekte krijgt wanneer het kan uitkijken naar een wensvervulling is van onschatbare waarde. Dankzij de inzet van de collega's bij LKQ Belgium kunnen we opnieuw vele kinderdromen waarmaken."

### Maatschappelijke verantwoordelijkheid

Alex Gelbcke, CEO LKQ Benelux-France, benadrukt hoe belangrijk initiatieven zoals de LKQTour voor LKQ zijn: "Als grote speler is het onze plicht iets terug te doen voor de maatschappij en bij te dragen aan de gemeenschap waarin we actief zijn. Ik ben trots op de medewerkers van LKQ Belgium dat zij voor het derde jaar op rij zich inzetten voor de LKQTour en zo geld inzamelen voor Make-A-Wish. Het toont een duidelijke toewijding van onze collega's en benadrukt dat duurzaam ondernemen een van onze kernwaarden is."

---

## Over LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, onderdeel van LKQ Europe, is met haar Fource-bedrijven, CarSys, VanEsch, IPAR, VHIP Belgium, LKQ Belgium en VHIP France actief op de Nederlandse, Belgische en Franse markt. Met toegang tot meer dan 170.000 referenties op voorraad, beschikbaar via 120 vestigingen, maken de 3.500 medewerkers van LKQ Benelux-France de levering van tienduizenden producten aan autobedrijven in de hele regio dagelijks tot een feit. LKQ Benelux-France biedt producten en diensten aan uit vier divisies - parts, paint, tools & equipment en support - en beschikt over een gebruiksvriendelijk bestelplatform vol technische informatie. Een uitgebreid opleidingsaanbod en ondersteunende garageconcepten maken het pakket compleet.

## Perscontact

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

**M** +32 495 59 93 39

**E** [ellen.wauters@lkqbelgium.be](mailto:ellen.wauters@lkqbelgium.be)