

2 février 2024

## LKQ présente la gamme étendue de services de Qualitygarage et d'AutoFirst à l'occasion d'une réunion annuelle

- Les réunions annuelles de Qualitygarage et d'AutoFirst ont rassemblé 500 participants qui ont pu découvrir une nouvelle gamme de services.
- Qualitygarage et AutoFirst investissent énormément dans l'avenir des garages en développant un plan de recrutement.
- Sur le plan technique, deux nouvelles collaborations ont vu le jour avec DiagnoseDan Technical Service Bulletin et Car Lock Systems.
- Le soutien marketing renforce le positionnement de Qualitygarage et d'AutoFirst grâce à un spot radio national.

Vilvorde, le 2 février 2024 – LKQ Belgium a présenté sa gamme étendue de services et ses nouvelles collaborations à l'occasion des réunions annuelles de Qualitygarage et d'AutoFirst. Après un bref rappel des réalisations de 2023, l'équipe de LKQ a partagé les ambitions pour 2024. Les points clés de la soirée ? Les développements sur le plan marketing et les collaborations avec de nouveaux partenaires.

Cette semaine, LKQ Belgium a organisé ses réunions annuelles pour Qualitygarage et AutoFirst pour la deuxième fois au Kinopolis. Les plus de 500 participants, dont des garages affiliés et des partenaires de LKQ, ont pu y découvrir les ambitions pour 2024.

Qualitygarage et AutoFirst soutiennent les garages indépendants en s'appuyant sur quatre piliers : la technologie, le marketing, les partenariats et les solutions de mobilité. Pour ce faire, l'équipe de LKQ à l'origine de ces deux concepts est constamment au fait des dernières tendances et des tout derniers défis. Parmi les nouveautés pour 2024, citons la poursuite de la promotion nationale au moyen d'un spot radio, l'assistance en ligne pour les diagnostics complexes sur le plan technique et le tout nouveau soutien aux ressources humaines.

Nicolas Soreille, Head of Workshop Concepts pour la Belgique et le Luxembourg, explique : « La pénurie qui frappe le marché du travail affecte également le marché automobile. En raison de la pénurie générale de personnel technique, il n'est pas facile de trouver de nouveaux collaborateurs. Voilà pourquoi nous avons décidé, entre autres, d'élargir notre soutien au recrutement de collaborateurs de garage. » Les deux concepts s'appuient sur un plan de recrutement en ligne. Depuis le début de l'année 2024, les garagistes peuvent utiliser cet outil pour rechercher de nouveaux collaborateurs.

Sur le plan technique, la LKQ Academy reste la pierre angulaire de l'organisation. Son offre de formation étendue garantit que le personnel de tous les garages conceptuels dispose des connaissances techniques les plus récentes afin de fournir le plus haut niveau de qualité et de service aux clients. En outre, LKQ s'engage dans deux nouvelles collaborations : l'une avec DiagnoseDan Technical Service Bulletin (DiagnoseDan TSB), l'autre avec Car Lock Systems.

DiagnoseDan – dont la chaîne YouTube touche plus de 200 000 techniciens automobiles – est connu sur le marché de l'après-vente automobile. Depuis le début de l'année, les garages Qualitygarage ont accès à DiagnoseDan TSB, une vaste base de données de diagnostics

complexes accompagnés de solutions. Les garages AutoFirst peuvent également accéder à cette base de données s'ils le souhaitent en activant une option payante.

Car Lock Systems, quant à lui, est spécialisé dans la distribution de matériels antivol pour les voitures, y compris des clés et des serrures. Cette collaboration permet non seulement aux membres de Qualitygarage et d'AutoFirst de bénéficier de conditions intéressantes, mais aussi de programmer facilement les nouvelles clés à l'aide du LKQ Remote Support.

Sur le plan marketing, outre le nouveau spot radio, une étude de marché portant sur le comportement des consommateurs et les marques de distributeur a été présentée. Cette étude coïncide avec le lancement d'Optimal, la marque de distributeur de LKQ qui propose une large gamme de pièces de qualité pour la transmission, le châssis et le moteur. Enfin, les participants ont assisté à une rétrospective sur le lancement de Qualitycarrosserie avec la présentation de la mascotte Shine.

## À propos de LKQ Benelux-France

LKQ Benelux-France, qui fait partie de LKQ Europe, est actif sur les marchés néerlandais, belge et français avec ses sociétés Fource, CarSys, VanEsch, IPAR, VHIP Belgium, LKQ Belgium et VHIP France. Avec un accès à plus de 210.000 références en stock, les 4.200 employés de LKQ Benelux-France assurent quotidiennement la livraison de dizaines de milliers de produits aux entreprises automobiles de la région Benelux-France. LKQ Benelux-France propose des produits et services issus de quatre divisions - pièces détachées, peinture, outils et équipements et assistance - et dispose d'une plate-forme de commande simple d'utilisation et riche en informations techniques. Une offre étendue de formation et des concepts de soutien aux garages complètent l'ensemble.

## Contact presse

Ellen Wauters

Regional Head of Corporate Communications

Havendoklaan 14, 1804 Vilvoorde

**M** +32 495 59 93 39

**E** ellen.wauters@lkqbelgium.be